

WWW.SILKCINE.COM

絲路視藝

重塑全球影視與數字貿易新紀元

數字貿易新絲路 · 通往全球 50 億人口

顛覆傳統影視發行與獲客模式的綜合平台

商業計畫演示文稿



絲路星海集團有限公司
Silk Group Co., Ltd.
EST.2026 | STRATEGIC PLAN

絲路視藝平台定義



STREAMING
NETFLIX

+

SHARING
YOUTUBE

+

E-COMMERCE
AMAZON

=

GLOBAL PLATFORM
WWW.SILKCINE.COM



影視製作

打造高品質自製影視內容，建立自有藝人 IP 庫。



全球分發

覆蓋全球 8 國語言，通往 50 億人口市場。



藝術孵化

「網絡奧斯卡」與「生產工廠」，為藝術人才提供上升通道。



跨境電商

結合 V-Commerce，實現影視場景「即看即買」。

核心創新模式

免費電影

+

巨額獎金

+

植入廣告

+

即看即買

解決傳統痛點

- ✕ 傳統影業回收週期長
- ✕ 盜版猖獗，收益難以保障

六大經營理念

Core Business Philosophies



杜絕盜版 • 重塑中心

嚴厲打擊平台盜版分享，讓電影產業健康發展，助力中國香港重回世界電影中心地位。



文化出海 • 全球推廣

配合「出海」政策，透過 8 國語言頻道將中國優質產品與文化推廣至全球市場。



正版正貨 • 技術保障

利用**區塊鏈**與**DRM**技術杜絕偽劣，打造全球消費者信賴的高品質安心購物平台。



盛事經濟 • 帶動旅遊

每年舉辦 **12 場** 全球首映禮，預計為香港帶動 **24 萬次** 國際旅客訪港。



品質至上 • 專業平台

致力於成為網絡上最高質素的電影與視頻分享平台，樹立行業影音新標準。



藝術孵化 • 人才通道

透過「網絡奧斯卡」與「娛樂生產工廠」，為全球有志於藝術發展的人士提供上升通道。

五大免費網路影視頻道

FIVE MAJOR FREE MEDIA CHANNELS



壹、自家旗艦頻道

定期推出自家電影，配備 8 國語音及字幕。設有有獎問答，**每部電影獎金達 100 萬美元**。

24H 播放

8 國語言

獨家製作



貳、公開頻道

開放公眾上載作品
每月網民投票評選
年度「網路奧斯卡」



參、音樂頻道

開放創作音樂上載
支持原創獨立音樂
全球聽眾互動分享



肆、動畫頻道

網民原創動畫作品
孵化新銳動畫 IP
多元視覺藝術呈現



伍、小說頻道

文字創作分享平台
改編影視作品來源
建立文學內容矩陣

GLOBAL REACH:

中 英 西 法 阿 印 俄 葡

「觀看次數越多，中獎機會越大」— 引爆流量的關鍵機制

娛樂生產工廠與經理人公司

建立連鎖式人才培訓機制，重塑影視人才生態鏈

TALENT PIPELINE & IP LIBRARY



一、娛樂頻道製造廠

開放給與公眾人士，上載網民自己創作的視頻作品。



每年最佳導演

公司正式聘用
配與知名男女演員執導



每年最佳男主角

公司正式聘用
配與知名導演與女演員



每年最佳女主角

公司正式聘用
配與知名導演與男演員

🏆 獲獎者即獲「上升通道」，實現從草根到明星的跨越



二、經理人公司

歌影視藝人供應商

建立自有 **藝人 IP 庫**，全面掌握內容生產的核心資產，有效降低長期製作與代言成本。

自有
IP ASSETS

低
COST CONTROL



「網絡奧斯卡」人才選拔

為有志於藝術發展的人士提供全球化平台

商業價值

工業化生產模式，穩定輸出高質素內容

垂直整合產業鏈，縮短人才變現路徑

減少對外部大牌明星的依賴，控制風險

多媒體廣告與 AI 合作模式

AI 驅動全場景營銷：精準推送 · 互動參與 · 高效轉化



影視植入廣告： 在電影內容中自然放置產品，實現視覺與品牌融合。

AI 精準推送： 根據用戶行為，由 AI 推送合適的網站廣告與電子傳單。

互動式營銷： 利用遊戲、抽獎和投票機制，提高消費者參與度與轉化率。

場景化營銷： 透過電影場景「商品化」，AI 自動識別影片

SKU，實現從視覺享受直接轉化為購物行為。



AI 推薦演算法實現精準推送



場景「商品化」直接轉化消費

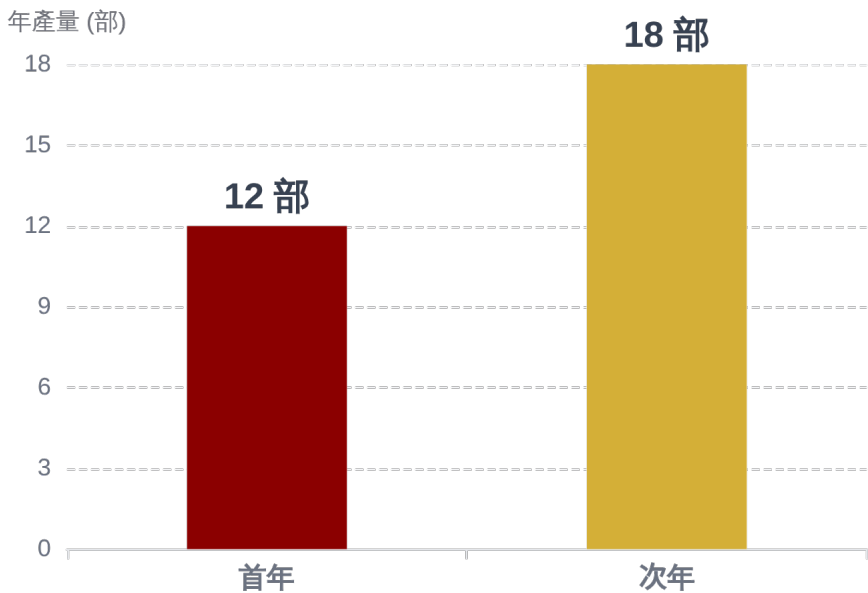


預計轉化率達 1%

發展階段與規模擴張

STRATEGIC GROWTH PLAN

影視產量遞增計劃



初期 (首年)
每月推出 1 部

次年計劃
每 3 星期 1 部

多元頻道橫向擴展



音樂頻道



動畫頻道

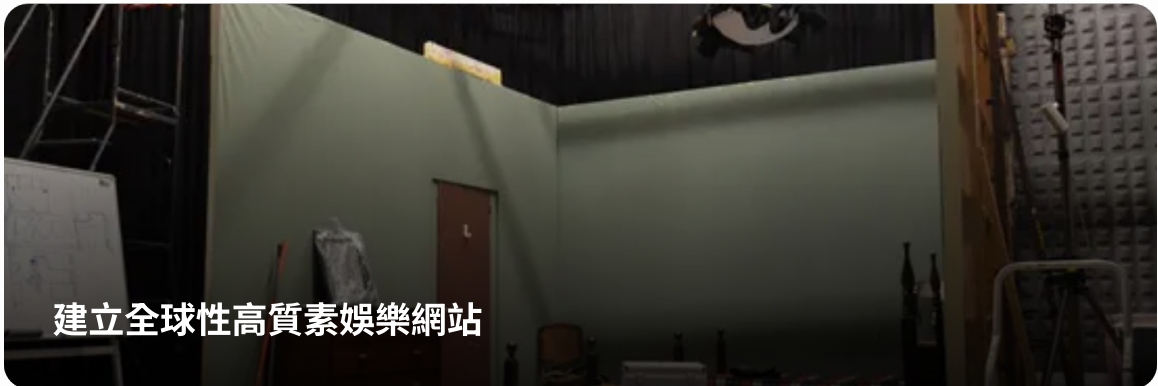


小說頻道



選舉與獎項營運

以“絲路視藝”模式營運，增加不同喜好網民加入，提升網站瀏覽人數與品牌影響力。



建立全球性高質素娛樂網站

可行性分析 Feasibility Analysis

SILK CINE STRATEGY



核心目標

響應國家「文化出海」政策，利用香港國際化優勢，實現影視內容與全球貿易的深度融合。



政策與市場契合度

- 響應國家「文化出海」政策，發揮香港國際窗口優勢
- 透過 8 國語言 覆蓋全球「一帶一路」國家及 50 億人口



技術可行性

- 利用 AI 推薦演算法 實現精準廣告推送及電子傳單分發
- 建立 24 小時流媒體頻道，實現零門檻全球同步傳播



商業邏輯可行性

- 100 萬美元獎金制度：高黏度回饋極速累積平台流量
- 供應鏈整合：電影場景「商品化」，視覺享受直接轉化為購物行為

「通往全球 50 億人口的數字貿易新絲路」

數據支持與市場預測

DATA SUPPORT & MARKET FORECAST

全球互聯網用戶

50 億 +

短影音與串流媒體佔用時間最長

設定轉化率

1 %

參考主流電商平台實際轉化基礎

單部廣告溢價

1 億元

基於單片 5 億次以上穩定流量

▼ 流量價值轉化預算模型

5 億次

單片預期觀看

平台初始流量引爆

1%

V-COMMERCE 轉化

即看即買技術支持

500 萬人

實際消費規模

供應鏈整合變現



" 當單片流量穩定在 5 億次以上，其全球廣告價值完全符合頂級 IP 定價標準。 "

財務安排與盈利預測

FINANCIAL PROJECTIONS

預計首年總營收

95.65 億港元

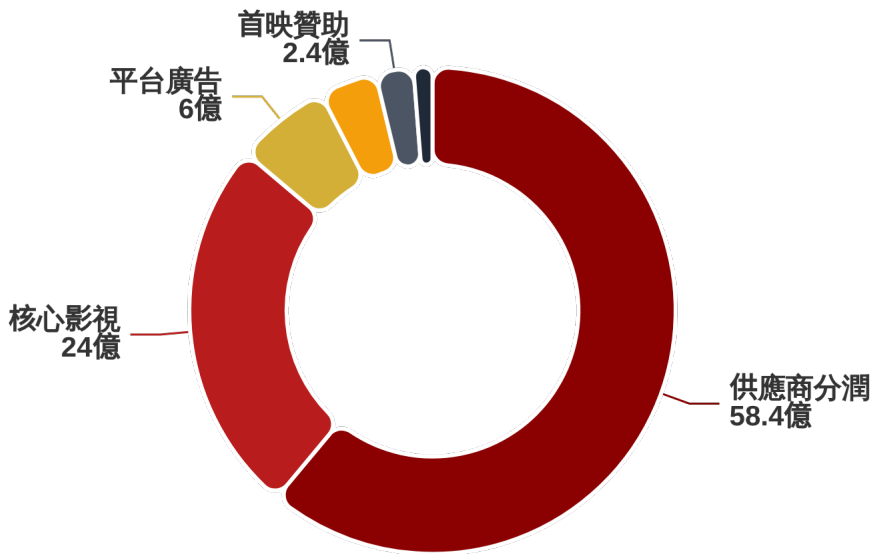
啟動資金需求

15 億港元

資本退出路徑

3 年內 HKEX 18C 上市

首年收入構成分析（單位：億元）



核心收益邏輯

- ✔ 影視回報：12 部電影利潤約 24 億，單片利潤預計 2 億
- ✔ 流量變現：供應商購物分潤達 58.4 億，為最大收入來源
- ✔ 增值服務：含廣告、電商限量品、贊助及藝人經紀

上市與估值計劃

預計上市市值達 900 億港元。戰略投資者預計可獲得約 11.25 倍回報。

投資回報 (ROI) 與社會回報

INVESTMENT & SOCIAL IMPACT

投資利潤率 (ROI)

廣告預售模式

透過全球廣告位招標，單片製作成本在拍攝前即可回收。

極低風險保障

不依賴傳統票房回收，確保資金安全與穩定利潤。

高頻次資金周轉

首年 12 部電影的工業化生產流程，實現資本的高效循環。

社會回報與影響力

年度全球首映禮

12 場

預計帶動國際遊客

24 萬次

透過大型實體活動結合線上流量，估計可為香港旅遊業帶來**數以億計**的額外消費。



「絲路視藝」全球首映禮：重塑香港國際影視盛事中心地位

人力資源與組織架構

核心部門協同作業，構建全球影視貿易生態



影視內容部

- ✓ 負責 12 部年度自製影視劇集製作。
- ✓ 運作「娛樂生產工廠」工業化體系。
- ✓ 挖掘「網絡奧斯卡」全球創意人才。



技術與 AI 部

- ✓ 研發 AI 廣告精準推送與推薦系統。
- ✓ 開發 8 國語言自動翻譯與配音平台。
- ✓ 維護平台 24 小時流媒體技術保障。



電商營運部

- ✓ 管理電影限量商品及場景 IP 開發。
- ✓ 對接第三方全球供應鏈與物流商。
- ✓ 優化 V-Commerce 「即看即買」體驗。



經理人部門

- ✓ 簽署並培育從「網絡奧斯卡」脫穎而出之新星。
- ✓ 建立自有藝人 IP 庫，降低製作與代言成本。
- ✓ 策劃 12 場全球首映禮之藝人推廣。

核心目標 全產業鏈閉環運作

協同效應 技術驅動內容轉化

WWW.SILKCINE.COM

風險控管策略

RISK MANAGEMENT STRATEGY

版權與技術保護

數位版權管理 (DRM)

採用先進的 **DRM 技術** 與區塊鏈存證，從源頭杜絕盜版分享，確保平台影視資源的獨家性與商業價值。

獎金信託監管

每部電影的 100 萬美元獎金由 **匯豐信託 (HSBC Trustee)** 第三方獨立監管，建立全球公信力，規避合規風險。

商業與財務穩定

全球 500 強戰略合作

初期建立與全球頂尖企業的戰略聯盟，透過強大的品牌背書與資源對接，確保廣告招商的穩定性。

廣告位預售模式

目標單部電影廣告位定價 **10 億元**。基於廣告預售模式，製作成本在拍攝前即可回收，將財務風險降至最低。

RISK RATING
極低風險商業模式

「透過技術護城河與頂級商業夥伴的深度綁定，我們在推動文化出海的同时，建立了嚴密的風險管控體系。」



技術合規



資金透明



版權無憂

— TECHNICAL MOAT

技術護城河：AI 與 V-Commerce



AI 算力引擎

與 科技公司 建立聯合實驗室。

首年投入

1.2 億 港元算力

- ✓ 48 小時內全片 8 語系適配
- ✓ 視覺無痕口型重構 (Lip-sync)



V-Commerce 轉化

透過 **Shopify Global** 接口，實現「即看即買」。

目標轉化率

1% 全球轉化

- ✓ AI 自動識別影片 SKU
- ✓ 地理位置匹配在地供應鏈



獎金信託監管

由 **匯豐信託 (HSBC Trustee)** 第三方監管。

單部電影獎金

100 萬 美元

- ✓ 確保全球公信力與透明度
- ✓ 極速累積流量之核心驅動

關鍵技術細節：AI 視覺與轉化引擎

以領先技術構建數字貿易護城河



AI 視覺無痕口型重構

LIP-SYNC



戰略合作

與 科技公司 建立聯合實驗室

48H

全片適配時間

8

支持語言體系

實現視覺無感的高品質本地化，打破全球文化傳播的語言壁壘。



1% 全球轉化引擎

V-COMMERCE



平台接口

深度集成 **Shopify Global**，實現影視場景「即看即買」



AI 自動識別影片 SKU



地理位置匹配在地供應鏈

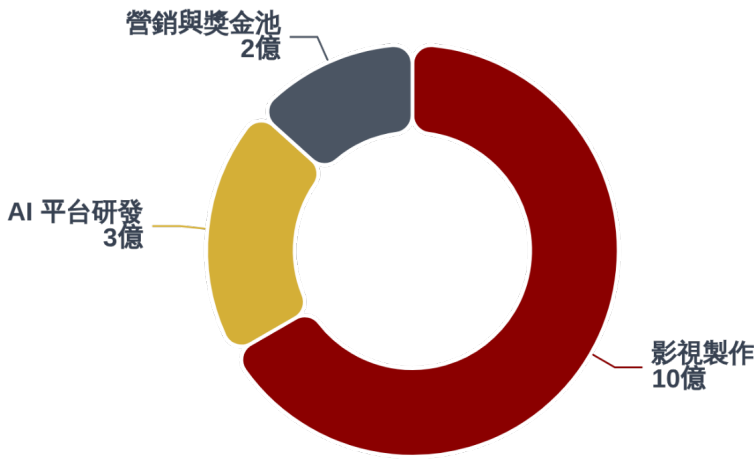
目標轉化率

1%

試點計畫與融資安排

PILOT PHASE (M1-M6)

💰 啟動資金：15 億港元



算力換股 (Compute-for-Equity)

與 科技公司 深度合作，以算力抵扣股權，大幅降低初期現金流壓力。

首階段試點目標

M1 - M6

🎬 2 部試點電影
完成工業化製作流程驗證
(確保達到勝過荷里活的質素)

🧠 AI 平台上線
實現 8 國語言自動適配

INVESTMENT OUTLOOK
900 億 港元
預計上市目標市值

STRATEGIC ROI
11.25 倍 回報
EXIT STRATEGY
HKEX 18C 章節

實施路徑與核心管理層

EXECUTION & HR
Phase 1: Foundation & Scaling

核心管理層



首席內容官 (CCO)

統籌 12 部電影之工業化生產



首席技術官 (CTO)

招募 AI 專家，主導研發與算法

五大職能中心



影視製作



AI 技術



全球電商



盛事公關



信託合規

* 建立自有藝人 IP 庫，降低長期製作與代言成本。



實施階段目標

Q1

技術與資本

技術平台研發
啟動 A 輪融資

Q2

內容生產

首部電影廣告招標
籌備影片拍攝

Q3

平台測試

測試軟硬件
新聞發報會

Q4

平台完成

平台正式上線

「絲路視藝」計畫：廣告模式深度對比（2026）

維度	傳統廣告 (TVC/貼片)	SRVA 沉浸式植入
用戶感受	中斷感強，易引發反感	無感融入，劇情一部分
廣告屏蔽	容易被跳過或屏蔽	無法屏蔽，內容即廣告
信任建立	低，觀眾知道是推銷	高，角色情感與場景背書
轉化路徑	需跳出播放器，流失率高	即看即買，點擊畫面結帳
生命週期	播放期結束即消失	隨影片全球永久流傳

註：SRVA 模式將「品牌認知」直接轉化為「即時銷量」，是 2026 年最具投資價值的廣告資產。

「絲路視藝」計畫：廣告模式深度對比（2026）

維度	傳統廣告 (TVC/貼片)	SRVA 沉浸式植入
用戶感受	中斷感強，易引發反感	無感融入，劇情一部分
廣告屏蔽	容易被跳過或屏蔽	無法屏蔽，內容即廣告
信任建立	低，觀眾知道是推銷	高，角色情感與場景背書
轉化路徑	需跳出播放器，流失率高	即看即買，點擊畫面結帳
生命週期	播放期結束即消失	隨影片全球永久流傳

註：SRVA 模式將「品牌認知」直接轉化為「即時銷量」，是 2026 年最具投資價值的廣告資產。

「絲路視藝」計畫：營運團隊



創始人：黎晁華

跨越港加兩地的資深廣告傳媒人。九十年代曾任香港多間廣告公司董事，專注於電影宣傳與市場推廣。

二千年移民加拿大後，專業範疇擴展至電視及電台廣告製作。憑藉豐富的影視資源與策劃經驗，多次參與籌辦大型華裔歌手演唱會及慈善籌款晚會，對推動北美華人演藝文化貢獻良多。



聯合創始人：楊健武

是香港資深導演與武指，出身TVB動作訓練班，精通詠春與洪拳，影視資歷逾三十年。曾參與《陀槍師姐》、《鹿鼎記》等經典劇集，擅長將真功夫融入影視創作。

近年他轉往神話題材，執導《活佛濟公》與《封神英雄榜》大獲好評。除了幕後執導，更積極透過媒體推廣武術，傳承功夫美學，是連結傳統技藝與現代影視的重要推手。



聯合創始人：孫健君

中國著名影視製片人及傳播專家，現任派格傳媒董事長。他畢業於南京藝術學院，曾赴美取得加州大學藝術碩士，是中國民營影視產業的早期開拓者。他致力於推動文化產業國際化，曾策劃多項大型跨國活動。2013年他跨界執導劉德華主演的電影《天機：富春山居圖》，因獨特的商業美學引發廣泛討論。作為資深媒體人，他在影視投資、策劃與國際合作領域具備深厚影響力。



「絲路視藝」計畫：協力單位

Ai創作：科泓科技有限公司

科泓科技是一間專注於 AI 聲紋技術研發與應用的科技創新企業，致力將尖端的 AI 聲紋技術，應用於影視、音樂、智能設備及聲音修復領域等多元場景，提供革命性的解決方案。

電影級別的配音服務，採用原角色的語音克隆技術，並具備情感傳遞功能，呈現專業級別的音效與沉浸式體驗。應用包括：改對白，修復，轉語言。

貴州省人工智能推廣中心

貴州省人工智能應用推廣中心於 2026 年 3 月正式揭牌，由大數據國家工程研究中心（中電科大數據院）承擔運營。該中心作為貴州推動「人工智能+」行動的核心平台，秉持「政府引導、市場主導」原則，致力於解決供需失衡，對接技術與應用場景。

大視界集團

大視界集團成立於2002年，總部位於深圳，是深耕動作影視全產業鏈的國家高新技術企業。集團以「影視+文旅」為核心，業務涵蓋影視投資制作、產業園運營、動作特技人才培訓及國際賽事主辦。作為亞太影展主辦方及文博會優質分會場，大視界致力於數字文創轉型，是推動華語動作電影走向國際的領軍力量。

西藏派格傳媒有限公司

成立於1993年，前身為派格太合。業務涵蓋影視製作、大型活動策劃及全球巡演。其作品以融合國家形象與商業影視著稱，代表作包括上海世博會系列影片、北京形象宣傳片及電影《愛情左右》。2011年投資大製作電影《富春山居圖》，2014年全面承接北京派格之權益，是中國民營文化傳媒界的先驅企業。

「絲路視藝」計畫：顧問團隊



曹智炬先生

橫跨互聯網科技與兒童產業的資深企業家。曾任華奧星空副總裁，深度參與2008北京奧運官方網站的開發與管理，具備深厚的互聯網運籌經驗。隨後在香港跨界創辦「百田遊園」，將科技管理邏輯融入實體遊樂空間。人稱「肥叔叔」的他，親自設計設施並出版青少年讀物，致力於推廣「遊戲中學習」，是融合高新技術背景與兒童創意產業的跨界標竿。



方天梭先生

香港資深的行政領袖，在政府服務多年，曾任房屋署總行政主任及警務處人事科總行政主任，退休後亦積極推動香港高級公務員協會退休公會的發展。擁有香港大學學士及中文大學比較及公眾史學碩士學位，深具人文修養，並曾擔任中大校友同學會副會長。



鄭現太先生

韓國知名導演與編劇，為韓國電影導演協會成員。以細膩敘事見長，作品涵蓋懸疑與親情題材，曾參與製作《張禧嬪》。執導代表作《候鳥》於2021年橫掃多項國際大獎。近年積極投入中韓跨國合作，如執導電影《雲夢》，展現卓越的影像藝術感染力。



龍錦強先生

廣東君直律師事務所主任，擁有逾15年執業經驗。深耕公司法律事務，尤其在商業秘密保護領域享有盛名，致力於為企業提供客製化的法律顧問服務。龍律師辦案風格嚴謹且實戰經驗豐富，曾辦理各類案件逾千件，領域涵蓋刑事辯護與經濟糾紛。身為廣州資深律師，他亦積極參與社會公益與法學講座，是深受信賴的專業法律專家。